

# Voorleesweek 2025 — richtlijnen voor gebruik van het beeldmateriaal

## Beeld

Elk jaar heeft Voorleesweek een ander campagnebeeld. Hiervoor geeft Iedereen Leest jaarlijks opdracht aan een Vlaamse illustrator om het campagnebeeld te maken. Samen met grafisch huisvormgever Kris Demey wordt de affiche ontworpen in de huisstijl van Iedereen Leest.

Het beeld voor Voorleesweek 2025 is van de hand van [Klaas Verplancke](#).

## Afspraken over het gebruik van de campagnebeelden

### Auteursrecht

De illustrator en grafisch vormgever van Voorleesweek werken elke editie met volle overgave om een interessant, kwaliteitsvol en aantrekkelijk beeld te ontwerpen. Zij zijn de makers en worden beschermd door de wet op het auteursrecht. Iedereen Leest maakt met hen afspraken over het gebruik van de materialen.

### Merkwaarde en beleving

De affiche, het beeldmerk en de logo's worden door Iedereen Leest gratis downloadbaar ter beschikking gesteld op [www.voorleesweek.be](http://www.voorleesweek.be). In [de webshop van Iedereen Leest](#) worden materialen tegen betaling aangeboden. Elke organisatie die deelneemt aan Voorleesweek kan van deze materialen gebruik maken om lokaal promotie te maken voor haar activiteiten en zichtbaarheid te geven aan zijn deelname aan de campagne.

Hoe meer het campagnebeeld gebruikt wordt, hoe liever. Hoe meer mensen de boodschap van Voorleesweek bereikt, hoe beter. Het consistente en correcte gebruik van de campagneontwerpen in de oorspronkelijke huisstijl is hierbij erg belangrijk. Op die manier creëren we een **uniforme en herkenbare uitstraling** die het publiek meteen kan linken aan Voorleesweek. Het is ook respectvol t.o.v. de makers en hun creatie.

### Basisrichtlijnen

1/ Het affichebeeld wordt steeds in zijn **totaliteit** gebruikt, ook wanneer dit binnen een gemeentelijke of organisatiehuisstijl dient ingepast te worden. Indien daar omwille van communicatieve of grafische redenen moet van worden afgeweken, neem je contact op met Iedereen Leest. Op die manier zorgen we er samen voor dat de herkenbare stijl van Voorleesweek overal wordt doorgetrokken.

2/ Losse elementen uit de affiche oen het kleurenpalet vind je terug in een Google Drive. Als je bestanden in pds vorm nodig hebt, zijn die op eenvoudige aanvraag beschikbaar. Je kan

hiervoor contact opnemen met Iedereen Leest via de gegevens onderaan. We vragen met aandrang om niet zelf onderdelen of aspecten uit het campagnebeeld te 'ver'knippen', maar ons te contacteren met je vraag. Op deze manier worden foutieve (beeld)interpretaties vermeden en wordt de kwaliteit van het aangeleverde beeldmateriaal bewaakt.

3/ Bij (digitaal of print) gebruik van de campagnebeelden dient ten alle tijden het copyright van de makers vermeld worden, zoals in het voorbeeld hieronder.

© Klaas Verplancke & Kris Demey – Iedereen Leest of  
Illustratie: Klaas Verplancke – Vorm: Kris Demey

4/ Ook de vermelding '**Voorleesweek is een initiatief van Iedereen Leest.**' krijgt graag een plaats in de communicatie over Voorleesweek-initiatieven, zoals in persberichten of wanneer de bibliotheek communicatie over Voorleesweek voert in haar eigen of gemeentelijke communicatiekanalen (bibliotheekkrant, gemeentemagazine ...).

## Lettertype

Voorleesweek maakt uitsluitend gebruik van de letterfamilie Larsseit. Dit font bestaat in versie voor print en voor web. Het font kan aangekocht worden bij [myfonts.com](https://myfonts.com):

Larsseit – *Larsseit* – Larsseit – *Larsseit* – Larsseit – *Larsseit* –  
**Larsseit** – ***Larsseit*** – **Larsseit** – ***Larsseit***

Een alternatief voor het Larsseit-lettertype vind je bij Google Fonts. Het [DM Sans-lettertype](https://fonts.google.com/specimen/DM+Sans) kan je gratis downloaden.

## Logo en affiche Voorleesweek

Het logo van Voorleesweek maakt deel uit van de overkoepelende huisstijl van Iedereen Leest. Je kan het logo downloaden op [www.voorleesweek.be](http://www.voorleesweek.be)

De affiche van Voorleesweek kan je vanaf eind augustus bestellen in [de webshop van Iedereen Leest](https://www.voorleesweek.be/de-webshop-van-iedereen-leest) of downloaden in verschillende formaten en extensies op <http://www.voorleesweek.be/promotiemateriaal>.

## Beelden via Cultuurconnect

Cultuurconnect biedt het door Iedereen Leest aangeleverde digitaal beeldmateriaal, foto's en banners aan via het online platform voor de bibliotheekwebsites.

## Contactpersonen:

Voor alle informatie en aanvraag logo's kunt u terecht bij  
Iedereen Leest – Lange Leemstraat 57, 2018 Antwerpen – [www.iedereenleest.be](http://www.iedereenleest.be)

### Eva Berghmans

Coördinator Voorleesweek

03 204 10 06

0485 912 980

[eva.berghmans@iedereenleest.be](mailto:eva.berghmans@iedereenleest.be)